

STELLENAUSSCHREIBUNG

Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 GmbH



Chemnitz ist Kulturhauptstadt Europas 2025!

Mit Titelgewinn wurde die Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 GmbH als 100-prozentige Tochtergesellschaft der Stadt Chemnitz gegründet, und beauftragt das Programm für die Europäische Kulturhauptstadt in Chemnitz und die umliegende Kulturregion zu entwickeln.

Unter dem Motto „C the Unseen“ setzt die GmbH schwerpunktmäßig Aktivitäten in Soziokultur, Kunst, Unternehmenskultur, Baukultur, Ernährungs- und Esskultur, Umwelt, Nachhaltigkeit, Kinder-, Jugend- und Seniorenaktivitäten, sowie zahlreichen weiteren Gesellschafts- und Kulturbereichen um. Dazu führt sie regionale und überregionale, sowie internationale Partner zusammen.

Programm- und Produktionsabteilung, Geschäftsführung, Kommunikation, Marketing, Personalwesen, Verwaltung, Querschnittsbereiche und zahlreiche Projektgruppen werden strukturell in der GmbH verankert.

Abteilungen und Bereiche der GmbH entwickeln mit der Geschäftsführung/Programm und der kaufmännischen Geschäftsführung alle Aktivitäten aus dem Bid Book II weiter (Download unter www.chemnitz2025.de) und realisieren das Kulturhauptstadtprogramm in 2025 einschließlich der Vor- und Nachbereitung.

Die Projektgesellschaft wird nachhaltig wirkende Strukturen und Kommunikationsräume zur Bürgerbeteiligung schaffen, welche positive Impulse weit über 2025 hinaus senden. Die GmbH erschließt durch Akquise und Entwicklung von Partnerschaften Budget-ergänzende Finanzierungsquellen. Zudem geht sie die Schaffung digitaler Angebote strategisch an. Diese Angebote unterstützen die Programmaktivitäten und sollen diese bei Bedarf auch komplementär abbilden. Die GmbH wird aktuell aufgebaut und richtet ihre Aktivitäten entsprechend den im Bid Book II abgebildeten Programmentwicklungsschritten aus.

Die Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 GmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt, befristet bis Ende 2026

eine:n Leiter:in
Kommunikation und Marketing
(m/w/d) in Vollzeit



Was erwartet Sie?

- Sie sind mit ihrem Team verantwortlich für die Positionierung und Vermarktung des öffentlichen Auftritts der Kulturhauptstadt Europas 2025
- Sie entwickeln federführend Marketing-, Kommunikations- und Vertriebsstrategien und sorgen für die Umsetzung
- Sie führen übergreifend, fachlich und disziplinarisch die Abteilungen für die Bereiche Social Media, Sponsoring, Content Creation, Website, Corporate Publishing, Presse & Öffentlichkeitsarbeit, sowie Vertrieb
- Sie tragen die Budgetverantwortung für ihre Bereiche

Was sollten Sie mitbringen?

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium, z.B. im Bereich Journalistik, Kommunikationswissenschaften, Theaterwissenschaften, Kunstgeschichte, Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing
- Sie bringen mehrjährige Erfahrung in Aufbau und Führung von Kommunikations- und Kreativ-Teams, bevorzugt in einem kulturpolitischen Kontext mit
- Sie verfügen über ausgewiesene Erfahrung in der Steuerung von Kreativkampagnen und in der audio-visuellen Produktion, insbesondere für den Einsatz in den Sozialen Medien und der virtuellen Content-Produktion
- Unternehmerisches Denken, ausgeprägte Digitalkompetenz, Textsicherheit, den Blick fürs Detail und eine Hands-on-Mentalität runden ihr Profil ab
- Sie verfügen über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Was bieten wir Ihnen?

- Die einmalige Möglichkeit das europäische Projekt Kulturhauptstadt 2025 mit Leben zu füllen und mit Ihrer Arbeit die Region Chemnitz nachhaltig zu gestalten
- Ein abwechslungsreiches Aufgabenfeld, das betriebswirtschaftliche und kulturelle Aspekte mit internationalen Bezügen vereint
- kurze Kommunikationswege, flache Hierarchien und ein hohes Maß an Eigenverantwortung
- Eine attraktive, außertarifliche Vergütung und ein Mehrjahres- Vertrag, der interessante Perspektiven für Ihre weitere Karriere eröffnet

Die Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 GmbH setzt sich aktiv für Chancengleichheit und Diversität ein. Wir begrüßen deshalb ausdrücklich Bewerbungen von Menschen unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Orientierung und geschlechtlicher Identität.

Und wie geht's weiter?

Können wir Sie für diese Position begeistern? Dann freuen wir uns darauf, Sie kennenzulernen! Bitte senden Sie uns Ihre Unterlagen digital unter Angabe der Kennziffer **2022-08 bis zum 03.06.2022**

bewerbung@chemnitz2025.de

Nachfragen richten Sie bitte an Herrn Stefan Schmidtke, Geschäftsführer Programm unter:

stefan.schmidtke@chemnitz2025gmbh.de